

Nociones De Derecho Mercantil Marcialpons

Conflicto de intereses y comisión mercantil
 Libros en venta en Hispanoamérica y España
 Derecho comercial
 Curso de contabilidad mercantil, oficial y militar
 El derecho aplicable a los contratos internacionales
 Derecho Mercantil
 Derecho mercantil
 Derecho y turismo
 Derecho mercantil
 LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA. Análisis y planificación para la toma de decisiones
 Aprovisionamiento y stock en los contratos de distribución integrada
 Fichero bibliográfico hispanoamericano
 Contratos aleatorios
 Derecho mercantil
 Derecho comercial: Teoría general de los títulos de crédito, letra de cambio, pagaré, cheque y títulos electrónicos o desincorporados
 Brecht and Method
 Estudios de derecho del consumo (Ley 1480 de 2011) TOMO 2
 Rethinking Securities Law
 Bibliografía española
 El delito de administración desleal (artículo 252 del Código Penal) en el ámbito de las sociedades de capital.
 COMPETENCIA DESLEAL POR ACTOS DE ENGAÑO E IMITACION . ESTUDIO COMPARADO ESPANA, ESTADOS UNIDOS Y PUERTO RICO
 Can Blockchain Solve the Hold-up Problem in Contracts?
 Direito dos Contratos Comerciais
 How Antitrust Failed Workers
 Gestión administrativa del proceso comercial. UF0350.
 Company Laws of the EU
 Nociones de Derecho mercantil
 Arte y derecho mercantil
 Tendencias actuales en torno al mercado de crédito
 Market Investigations
 La gestión financiera de la empresa
 Derecho mercantil
 Nociones Básicas de Derecho
 Prácticas agresivas y tutela del consumidor
 Moderno discurso penal y nuevas tecnologías
 Marianna Sirca
 Aspectos tributarios del contrato de seguros
 Comentarios a la nueva Ley del Deporte en Andalucía
 El consorcio contractual de I+D+i
 De los títulos valores

Nociones De Derecho Mercantil
 Marcialpons

Downloaded from blog.gmercyu.edu by
 guest

KRISTOPHER SAWYER

Conflicto de intereses y comisión mercantil Ediciones Universidad de Salamanca
 Este libro pretende profundizar y actualizar el estudio de una cuestión que afecta a una institución mercantil de origen medieval que ha sido y es uno de los instrumentos jurídicos básicos del actuar por cuenta ajena en el tráfico: la comisión mercantil. La mencionada institución configura una de las regulaciones más perfectas del Código de Comercio y prevé la resolución de uno de los habituales conflictos de intereses de la gestión de negocios ajena, en concreto, la autoentrada del intermediario. El artículo 267 CCom otorga una pragmática solución al posible conflicto que se puede generar en esa forma de ejecutar el negocio, la autorización del comitente a la entrada del intermediario. Esta alternativa ha sido frecuentemente adoptada por la práctica jurisprudencial y unánimemente aceptada por la doctrina. Sin embargo, en este trabajo se ha intentado superar esa estricta opción normativa. Así, partiendo de la existencia de operaciones en el tráfico especialmente sensibles a los conflictos de intereses por la naturaleza fiduciaria de la relación de agencia que constituyen, se propone la previsión de esos conflictos y la estipulación de reglas que los minimicen. Esto es, se plantea la minimización del potencial conflicto de la autoentrada y no únicamente su desaparición a través de la licencia. Desde la sencillez y la rigurosidad científica, la obra sugiere una nueva perspectiva en la resolución de los conflictos de intereses de gran utilidad para todos aquellos operadores y profesionales de la representación ajena, así como para la interpretación jurisprudencial y el avance doctrinal. ELENA LEIÑENA MENDIZÁBAL (Donostia, 1958), Profesora de Derecho Mercantil de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UPV/EHU (1982) y Licenciada en Derecho por la UPV/EHU (1993). Doctora por la Universitat de Barcelona (2008). Resultado de su amplia experiencia docente en el ámbito del Derecho Mercantil, fundamentalmente en el Derecho de la Competencia y de los Bienes Inmateriales, Derecho de Sociedades y Derecho de la Publicidad, ha publicado en euskera y en coautoría el manual de Derecho de la Publicidad: Publizitate Zuzenbideko Eskuliburua (UEU, 2006). La actividad investigadora de la autora se centra esencialmente en cuestiones relacionadas con la contratación mercantil. En relación con este tema ha publicado en colaboración la obra: El régimen jurídico unificado de la comisión mercantil y el mandato en el Derecho de obligaciones y contratos (Dykinson, 2007). Índice: CAPÍTULO I LA

AUTOENTRADA DEL COMISIONISTA EN LA COMISIÓN MERCANTIL I. La comisión mercantil 1. Origen histórico de la comisión mercantil 2. Concepto y naturaleza jurídica de la comisión mercantil 3. Régimen jurídico de la comisión mercantil en el Código de comercio de 1885 3.1. Objeto de la comisión 3.2. Elemento subjetivo de la comisión 3.3. Modos de realizar la comisión. La representación 3.4. Perspectiva actual de la comisión mercantil II. La autoentrada del comisionista 1. Origen histórico de la autoentrada como forma de realización del negocio jurídico de la comisión 2. Evolución de la autoentrada 3. La autoentrada en la actualidad LA TUTELA PREVENTIVA DEL CONFLICTO DE INTERÉS EN EL AUTOCONTRATO, EN LA AUTOENTRADA Y EN EL NEGOCIO DE APLICACIÓN CAPÍTULO II EL AUTOCONTRATO O CONTRATO CONSIGO MISMO EN LA PRÁCTICA DE LA AUTOENTRADA I. Consideraciones preliminares II. Origen del autocontrato III. Naturaleza jurídica del autocontrato: teorías afirmativas y negativas 1. Teorías negativas 2. Teorías afirmativas 2.1. La naturaleza jurídica contractual en sede de representación 2.2. El autocontrato como acto jurídico unilateral 2.3. El autocontrato como declaración unisubjetiva de estructura bilateral VI. Configuración dogmática del autocontrato 1. Aplicación extensiva o de exigencia de estricta moralidad 2. Tesis restrictiva de la norma 3. Supuestos especiales excluidos e incluidos en la norma 4. Interpretación finalista del artículo 1459.2 en relación a los conflictos de interés V. Regulación del autocontrato en el Derecho positivo 1. El tratamiento en la legislación general 2. Regulación sectorial. La autocontratación societaria CAPÍTULO III AUTOCONTRATO Y REPRESENTACIÓN I. Consideraciones previas II. Teoría de la representación 1. Origen de la representación 2. La teoría clásica de la representación 3. El carácter de colaboración de la institución 4. La representación en el Derecho actual III. La representación. El apoderamiento 1. El poder de representación. Concepto 2. El negocio jurídico de apoderamiento. La abstracción del poder 3. Capacidad, forma, objeto y clases de apoderamiento 4. Abuso y extralimitación de poder 5. La revocación del poder IV. La representación directa e indirecta 1. Representación directa 2. Representación indirecta 3. Eficacia real de la representación indirecta o mediata 4. La doble representación CAPÍTULO IV LOS PRESUPUESTOS DE VALIDEZ DEL AUTOCONTRATO I. Consideraciones introductorias II. La autorización del autocontrato. Revocación de la autorización para autocontratar III. La ratificación del autocontrato en el Derecho español. El representante sin poder (falsus procurator) IV. La ausencia de conflicto de interés 1. Delimitación del concepto de ausencia de conflicto de interés 2. La teoría del conflicto de interés. Minimización del conflicto 3. Tutela preventiva del conflicto de intereses como forma de minimizar el conflicto en la autocontratación (art. 1715 CC). V. Sanción del autocontrato no

permitido (art. 1459.2 CC) 1. Extralimitación o abuso de poder como forma anormal del poder de representación. 2. Sanción de la norma preventiva 2.1. Nulidad relativa o ineficacia (arts. 1300 y 1259 in fine CC) 2.2. Nulidad del acto (art. 6.3 CC) CAPÍTULO V ESTRUCTURA JURÍDICA DE LA AUTOENTRADA Y DE LA APLICACIÓN I. Cuestiones generales II. Naturaleza jurídica de la autoentrada III. Configuración dogmática de la autoentrada 1. Interpretación extensiva o restrictiva de la norma prohibitiva de la autoentrada 2. Autoentrada como negocio de ejecución de la comisión IV. El artículo 267 CCom. Regulación de la autoentrada y de la aplicación 1. La autoentrada 2. El negocio de aplicación V. Autoentrada y representación. Representación directa y nomine proprio VI. Los presupuestos de validez de la autoentrada 1. La licencia del comitente 1.1. La concesión de la licencia 1.2. La revocación de la licencia 1.3. La inexistencia de licencia y la ratificación del negocio 2. La ausencia de conflicto de interés y tutela preventiva: minimización del conflicto en la autoentrada VII. Sanción de la autoentrada prohibida JURISPRUDENCIA, SENTENCIAS Y RESOLUCIONES BIBLIOGRAFÍA **Libros en venta en Hispanoamérica y España** Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA Fredric Jameson argues that Brecht's method was a multi-layered process of reflection and self-reflection, reference and self-reference, which allows individuals to situate themselves historically and think for themselves. Derecho comercial ESIC Law 3/1991, of January 10th, has meant a huge advance in the regulation of the unfair competition in Spain, because until that date, the number of effective legal dispositions to regulate that matter was scarce and had little relevance in practice. This law was created to protect and prevent the violation of the right to free competition, as set out in article 38 of the Spanish Constitution. Subsequently, to adapt community legislation into line with our law, Law 29/2009, of December 30th, was approved, being the legislation which is currently in force, amending the system of unfair competition and advertising in order to improve the protection of the consumers and users. On the other hand, we will focus on explaining one of the many types of unfair acts typified by the unfair competition law, acts of deceptions, specifically between businessmen. Their prohibition is based on the fact that they harm all market participants and the proper functioning of the market, which must be based on honesty and transparency. Curso de contabilidad mercantil, oficial y militar ESIC A vexing problem in contract law is modification. Two parties sign a contract but before they fully perform, they modify the contract. Should courts enforce the modified agreement? A private remedy is for the parties to write a contract that is robust to hold-up or

that makes the facts relevant to modification verifiable. Provisions accomplishing these ends are renegotiation-design and revelation mechanisms. But implementing them requires commitment power. Conventional contract technologies to ensure commitment - liquidated damages - are disfavored by courts and themselves subject to renegotiation. Smart contracts written on blockchain ledgers offer a solution. We explain the basic economics and legal relevance of these technologies, and we argue that they can implement liquidated damages without courts. We address the hurdles courts may impose to use of smart contracts on blockchain and show that sophisticated parties' ex ante commitment to them may lead courts to allow their use as pre-commitment devices.

El derecho aplicable a los contratos internacionales Grupo Editorial Patria

"Antitrust law has very rarely been used by workers to challenge anticompetitive employment practices. Yet recent empirical research shows that labor markets are highly concentrated, and that employers engage in practices that harm competition and suppress wages. These practices include no-poaching agreements, wage-fixing, mergers, covenants not to compete, and misclassification of gig workers as independent contractors. This failure of antitrust to challenge labor-market misbehavior is due to a range of other failures-intellectual, political, moral, and economic. And the impact of this failure has been profound for wage levels, economic growth, and inequality. In light of the recent empirical work, it is urgent for regulators, courts, lawyers, and Congress to redirect antitrust resources to labor market problems. This book offers a strategy for judicial and legislative reform"--

Derecho Mercantil Cambridge University Press

La presente investigación tiene la finalidad de desarrollar una idea que permita identificar el funcionamiento de un derecho transnacional, caracterizar las peculiaridades de su aplicación, así como revisar las reacciones que suscita su existencia, como un posible factor que influye en la transformación del derecho. La intervención de la *lex mercatoria* permite predicar una transnacionalización del derecho privado interno. Como se expondrá, se trata de un instrumento jurídico real para su aplicación por parte no solo de los árbitros, sino también de los jueces y autoridades nacionales. El desarrollo de este estudio científico se considera una necesidad, máxime a partir del momento en que Batiffol reconoció en el DIPr una pluralidad metodológica. La nueva transformación y la propuesta que apareja la globalización para la solución de las relaciones privadas internacionales de contenido mercantil se constatan en la realidad a través fundamentalmente del ejercicio de actores como los árbitros. Ello demanda una concreción del funcionamiento y el encuadramiento teórico actual del derecho transnacional del comercio.

Derecho mercantil Marcial Pons

"This book focuses on a very timely and important subject that merits comprehensive analysis: "rethinking" the securities laws, with particular emphasis on the Securities Act and Securities Exchange Act. The system of securities regulation that prevails today in the United States is one that has been formed through piecemeal federal legislation, Securities and Exchange Commission (SEC) in vocation of its administrative authority, and self-regulatory episodic action. As a consequence, the presence of consistent and logical regulation all too often is lacking. In both transactional and litigation settings, with frequency, mandates apply that are erratic and antithetical to sound public policy. Over four decades ago, the American Law Institute (ALI) adopted the ALI Federal Securities Code. The Code has not been enacted by Congress and its prospects are dim. Since that time, no treatise, monograph, or other source comprehensively has focused on this meritorious subject. The objective of this book is to identify the deficiencies that exist under the current regimen, address their failings, provide recommendations for rectifying these deficiencies, and set forth a thorough analysis for remediation in order to prescribe a consistent and sound securities law framework. By undertaking this challenge, the book provides an original and valuable resource for effectuating necessary law reform that should prove beneficial to the integrity of the U.S. capital markets, effective and fair government and private enforcement, and the enhancement of investor protection"--

Derecho y turismo EUNED

Esta obra tiene un doble mérito. Por un lado, constituye un justo homenaje a uno de los más destacados juristas colombianos, el doctor Álvaro Mendoza Ramírez, quien a lo largo de su cátedra y ejercicio profesional, sin duda alguna, ha sido un modelo para varias generaciones de privatistas colombianos.

Derecho mercantil Boletín Oficial del Estado

Derecho mercantil es la rama jurídica que regula las relaciones entre personas, lugares, contratos y actos de comercio terrestre y marítimo. Desde finales del siglo pasado esta rama del Derecho ha evolucionado por la globalización y la revolución originada por Internet. Por ello se generó el Derecho mercantil digital o electrónico. Esta obra explica las bases y fundamentos del Derecho Mercantil, mismas que el empresario requiere para estar protegido por normas concernientes a la propiedad industrial. También comprende temas de interés como la regulación y

otorgamiento de patentes de invención; registros de modelos de utilidad, diseños industriales, marcas, y avisos comerciales; la publicación de nombres comerciales; declaración de protección de denominaciones de origen, y regulación de secretos industriales; la sociedad mercantil que es una agrupación pactada de personas, que constituyen una unidad distinta de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, fines pertenecientes al comercio. Los capítulos que conforman esta obra incluyen casos prácticos y lecturas, con el fin de facilitar su aprendizaje.

LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA. Análisis y planificación para la toma de decisiones Ecoe Ediciones

El libro que el lector tienen en sus manos es el fruto de la reflexión de los ponentes del «III Congreso Internacional de Jóvenes investigadores en Ciencias penales de la Universidad de Salamanca», en el recorrido de los temas trascendentales que las ciencias penales protagonizan en la sociedad actual: la prevención penal, los delitos, las penas y el proceso ante las nuevas tecnologías de la información y comunicación, la libertad de expresión en las redes sociales, el discurso actual de las penas, de la política criminal y la revisión de importantes figuras penales (como el feminicidio, el tráfico de órganos, la criminalidad organizada, la propiedad intelectual, el tráfico de drogas, la violación de secretos, la corrupción pública, la culpabilidad y la autoría, los menores infractores y víctimas, etc.)

Aprovisionamiento y stock en los contratos de distribución integrada Universidad Externado

"Marianna Sirca is a 30-year-old woman of inherited wealth who lives in Nuoro, Sardinia. Because of her strong will and sense of independence, Marianna is the family "black sheep" - refusing to be married off to a distant relative in a social arrangement of convenience. Instead Marianna becomes involved with Simone Sole, a younger man who was a servant in the Sirca household in his youth and who is now an outlaw - wanted for banditry. Against the will of her entire family, the lovers plan to marry, but at Marianna's insistence only after Simone "gets right with the law." The novel traces the story of these two emarginated lovers through various twists and turns, ending with a typical Deleddan flourish that leaves the reader with a real awareness of Sardinian, social mores, values, attitudes, and tradition."--BOOK JACKET.

Fichero bibliográfico hispanoamericano Editorial Reus

El Curso de contabilidad mercantil, oficial y militar muestra un momento significativo de la educación contable en Colombia hacia finales del siglo XIX. Este material docente se utilizó en los cursos del primer Externado (1886-1895), es decir en momentos de grandes tensiones entre los liberales radicales fundadores de esta institución educativa y el conservatismo entronizado en el poder y en ejercicio de un régimen autoritario. Si bien el Curso muestra el interés por la educación contable que se otorgaba en el Externado, revela además la preocupación en torno a la construcción y modernización del país. Su autor, el profesor externadista Manuel Antonio Noriega Escala, quien utilizó su segundo apellido como seudónimo, fortaleció con su texto y su labor docente el conocimiento en torno a la contabilidad, tan necesario para el crecimiento de la economía y para la organización de las finanzas públicas y privadas. Por lo demás, Noriega Escala es un descubrimiento para la academia de hoy que comienza a reconocer y estudiar sus contribuciones como abogado, contador y militar.

Contratos aleatorios Universidad de Salamanca

"This book aims to fill a gap in the process of confrontation between the disciplines, case laws and literature of the central EU member states. In particular it aims to address the difficulty of finding sources for scholars and professionals explaining the rules and guidelines of corporate law in the different European states. The main features of the discipline of Corporate Law in Germany, England, France, Italy, Spain, Poland, Romania and the Netherlands are illustrated. The objective of the work is not only to describe the main features of the discipline, but especially to highlight the most important critical profiles, and particularly those under the scrutiny of the case law and most studied (as problematic) by the doctrine."--Bloomsbury Publishing.

Derecho mercantil Universidad de la Sabana

Obra adaptada al temario de oposición para el acceso a la Carrera Judicial y Fiscal. Los temas combinan la sobriedad propia de la oposición caracterizada por una estricta disciplina (tiempo pautado; epígrafes sucesivos sin margen para el desorden; prevalencia del derecho positivo), con el rigor y la excelencia.

Derecho comercial: Teoría general de los títulos de crédito, letra de cambio, pagaré, cheque y títulos electrónicos o desincorporados Cambridge University Press

In many economic sectors - the digital industries being first and foremost - the market power of dominant firms has been steadily increasing and is rarely challenged by competitors. Existing competition laws and regulations have been unable to make markets more contestable. The book argues that a new competition tool is needed: market investigations. This tool allows authorities to intervene in markets which do not function as they should, due to market features such as network effects, scale economies, switching costs, and behavioural biases. The book explains the role of market investigations, assesses their use in the few jurisdictions where they exist, and discusses how they

should be designed. In so doing, it provides an invaluable and timely instrument to both practitioners and academics.

Brecht and Method Fairleigh Dickinson Univ Press

En el año 1995 se incorporaron al Código Penal los delitos societarios, entre ellos el delito de administración desleal. Sin embargo, tras la entrada en vigor de la LO 1/2015, de 30 de marzo, este delito ha sido eliminado, y en su lugar se ha introducido el delito de administración desleal genérico. De esta manera, se incorpora al Código Penal a través del artículo 252 un delito que castiga la administración desleal en cualquier ámbito y no exclusivamente en el societario. En esta obra se lleva a cabo un amplio análisis que toma como base la estructura clásica de la Teoría Jurídica del Delito del delito cuando se aplica en la esfera de los negocios (en concreto, de las sociedades de capital) que culmina con una propuesta lege ferenda.

Estudios de derecho del consumo (Ley 1480 de 2011) TOMO 2 Universidad Pontificia Bolivariana

Este Manual es el más adecuado para impartir la UF0350 "Gestión administrativa del proceso comercial" de los Certificados de Profesionalidad, y cumple fielmente con los contenidos del Real Decreto. Puede solicitar gratuitamente las soluciones a todas las actividades en el email tutor@tutorformacion.es Capacidades que se adquieren con este Manual: - Confeccionar los documentos básicos de las operaciones de compraventa, utilizando los medios informáticos o telemáticos, realizando los cálculos necesarios y aplicando la legislación mercantil y fiscal vigente. - Aplicar métodos de control de existencias, teniendo en cuenta los principales sistemas de gestión de almacén y las tipologías de productos y/o servicios, en distintas actividades empresariales.

Índice: Tramitación administrativa del procedimiento de operaciones de compraventa convencional 6 1. Selección de proveedores: criterios de selección. 7 2. Gestión administrativa del seguimiento de clientes. 8 2.1. Procedimientos y fases postventa. 8 2.2. Instrumentos, productos o servicios que lo requieren. 9 2.3. Trámites. 10 2.4. Valoración. 11 3. Identificación de documentos básicos. 12 3.1. Presupuesto. 12 3.2. Propuesta de pedido. 16 3.3. Pedido. 16 3.4. Albarán. 17 3.5. Notas de entrega. 18 3.6. Facturas. 18 3.7. Carta-porte. 20 3.8. Otros. 21 4. Confección y cumplimentación de documentación administrativa en operaciones de compraventa. 23 5. Identificación y cálculo comercial en las operaciones de compra y venta. 25 5.1. IVA. 25 5.2. Precio de coste y de venta. 27 5.3. Portes 29 5.4. Embalajes y envases. 29 5.5. Corretajes. 30 5.6. Descuento comercial y otros. 30 6. Cotejo de los datos de los documentos formalizados con: los precedentes, los datos proporcionados por clientes-proveedores. 32 7. Tramitación y gestión de las incidencias detectadas en el procedimiento administrativo de compraventa. 34 7.1. Reclamación y/o provisión de la documentación no recibida o remitida a proveedores o clientes. 34 7.2. Transmisión de incidencias a departamentos correspondientes. 35 7.3. Resolución de incidencias en función de las competencias. 35 8. Aplicación de la normativa vigente en materia de actualización, seguridad y confidencialidad. 37 9. Resumen. 39 10. Actividades. 40 Aplicación de la normativa mercantil y fiscal vigente en las operaciones de compraventa 42 1. Legislación mercantil básica. 43 1.1. Conceptos básicos. 44 1.2. El Código de Comercio: aspectos básicos. 44 2. Legislación fiscal básica. 48 2.1. Subsistema tributario estatal. 50 2.2. Subsistema tributario autonómico. 51 2.3. Subsistema tributario local. 51 3. Legislación sobre IVA. 54 3.1. Concepto. 54 3.2. Regímenes de IVA: general, recargo de equivalencia, operaciones básicas intracomunitarias. 55 3.3. Tipos impositivos. 58 3.4. Cumplimentación de los modelos de liquidación de IVA. 62 4. Conceptos básicos de legislación mercantil y fiscal de la Unión Europea: directivas comunitarias y operaciones intracomunitarias. 69 5. Resumen. 71 6. Actividades. 72 Gestión de stocks e inventarios 74 1. Conceptos básicos: existencias, materias primas, embalaje, envasado y etiquetado. 75 1.1. Existencias. 75 1.2. Materias primas. 76 1.3. Embalaje y envasado. 76 1.4. Etiquetado. 79 2. Almacenamiento: sistemas de almacenaje, ubicación de existencias, análisis de la rotación. 80 2.1. Sistemas de almacenaje. 80 2.2. Ubicación de existencias. 82 2.3. Análisis de la rotación. 84 3. Procedimiento administrativo de la gestión de almacén. 85 3.1. Recepción y entrega de documentación y mercancía: anomalías, deterioros, devoluciones. 85 3.2. Registro de entradas y salidas. 86 3.3. Elaboración e interpretación de inventarios. 88 3.4. Control y organización del almacenamiento de productos: cotejo de productos inventariados y registrados, desviaciones, pérdidas y obsolescencia de los productos almacenados. 92 3.5. Distribución de mercancía y documentación correspondiente. 94 4. Sistemas de gestión de existencias convencionales: características y aplicación práctica. 95 5. Control de calidad en la gestión de almacén. 100 5.1. Los distintos sistemas de control de calidad: aspectos básicos. 101 5.2. Manuales de procedimiento de la organización. 104 5.3. Normativa vigente en materia de control y seguridad de la mercancía y su documentación. 106 6. Resumen. 108 7. Actividades. 109 Bibliografía 111

Rethinking Securities Law Editorial Reus

Esta décima edición se ajusta al Código General del Proceso (Ley 1564 de 2012) e incorpora la jurisprudencia y doctrina vigentes en cada uno de los temas que componen la obra. La primera

parte trata el concepto de título valor y sus principios rectores, los elementos esenciales genéricos, la letra de cambio, el pagaré, las facturas cambiarias, el cheque, el pago de título valor, la acción de enriquecimiento, y la reposición, cancelación y reivindicación del título valor. En la segunda parte el autor, con base en cuarenta y cinco años de experiencia profesional, ofrece las razones jurídicas para sostener que la carta de porte, el conocimiento de embarque, el certificado de depósito y el bono de prenda no son títulos valores.

Bibliografía española Editorial Reus

El azar, el riesgo, el alea está presente en sentido general en cualquier tipo de contrato. Introducirse en el mercado es hoy un riesgo, incluso para el más avezado mercader. Toda contratación lleva a sus autores a asumir una posibilidad de ganancia o pérdida. El alea, en consecuencia, ha devenido en un elemento perenne del mundo de la contratación. Empero, en ocasiones las partes, per se, la elevan a elemento causal y, por consiguiente, puede llegar a formar parte de la propia naturaleza de un tipo contractual determinado. Sobre estos derroteros transitó la apretada agenda académica de la X Jornada Internacional de Derecho de Contratos, celebrada en La Habana, en enero de 2011. Durante tres intensos días de "invierno tropical" se debatió en cada sesión sobre el alea con alcance general, la distinción entre los contratos aleatorios y los condicionales, de su regulación en la codificación civil iberoamericana, la revisión judicial de los contratos aleatorios y la particular regulación de los contratos de juego, apuesta, renta vitalicia y, por supuesto, se hizo especial hincapié en el contrato de seguro, calificado como el último de los contratos, sobrevenido en típico durante el siglo XIX, figura jurídica que derivara en vedette durante estos días, con especial estudio de los contratos de seguro de responsabilidad civil, de personas y marítimos, en lo que concierne además a la interpretación de sus cláusulas, su proyección jurisprudencial,

personas no asegurables, cláusulas limitativas de responsabilidad, las declaraciones inexactas y las declaraciones reticentes, entre otros tantos temas. El libro, para una mejor comprensión y didáctico tratamiento, se ha subdividido en tres secciones generales, la primera dedicada a los tópicos de alcance más general sobre el alea en los contratos y concretamente sobre los contratos aleatorios, se incluyen aquí los trabajos dedicados a su distinción de los contratos condicionales, su regulación en la codificación civil iberoamericana y la posibilidad de la revisión judicial de los contratos aleatorios por circunstancias sobrevinientes. La segunda sección se reserva a los estudios realizados sobre los tipos contractuales de naturaleza aleatoria en especie, distintos al seguro. Se incluyen aquí las figuras clásicas del juego y de la apuesta y la de la renta vitalicia, esta última en su dimensión tuitiva de personas dependientes económicamente y con discapacidad, la figura de la fianza, en una posición doctrinal, minoritaria, pero no menos interesante, que la ubica dentro de los contratos aleatorios y los negocios a riesgo en la inversión extranjera. La última sección se propone para el seguro, subdividiéndose en dos subsecciones. Una primera donde se estudia el contrato de seguro dentro de los contratos aleatorios, su construcción dogmática, la hermenéutica de sus cláusulas, las cláusulas inexactas y las reticentes, su tratamiento en distintos ordenamientos jurídicos y la consecuencia que ello tiene para la vida del contrato. En la segunda se incluyen dos trabajos dedicados al seguro de personas. La coordinación y nota introductoria del texto la ha asumido Leonardo B. Pérez Gallardo, Profesor Titular de Derecho Civil en la Universidad de La Habana y Notario, quien preside el comité académico de estas jornadas desde su propia creación.

El delito de administración desleal (artículo 252 del Código Penal) en el ámbito de las sociedades de capital. TUTOR

FORMACIÓN

La Ley 5/2016, de 19 de julio, del Deporte de Andalucía ha venido a derogar y sustituir, si bien con una vacatio legis de diecinueve meses en dos de sus títulos, a la Ley 6/1998, de 14 de diciembre, primera Ley del Deporte de la Comunidad Autónoma andaluza, que ordenó su sistema deportivo, dotándolo, a través de un completo desarrollo reglamentario, de unas estructuras sólidas y estables. La nueva Ley, como destaca su Exposición de Motivos, contempla la actual realidad del sistema deportivo andaluz, de forma que, superando el estrecho marco del estricto esquema federativo, se abre hacia un concepto de deporte más dinámico y acorde con las demandas y necesidades de la población andaluza. El deporte se configura, por vez primera en Andalucía, como un derecho del ciudadano, mediante el reconocimiento de la existencia de la práctica deportiva en toda su magnitud, que incluye desde el deporte de competición, oficial y no oficial, al deporte de ocio, como gran dintel de la estructura deportiva andaluza que se encuentra soportado por cuatro pilares básicos, cuales son la prevención y promoción de la salud, la protección de la seguridad, la educación en valores y el impulso de la calidad y la excelencia del nuevo modelo deportivo. La presente obra contiene un estudio minucioso de la Ley 5/2016, de 19 de julio, a través de treinta y un densos capítulos, en los que sus veinticinco autores, todos ellos prestigiosos especialistas en Derecho del deporte, analizan las múltiples y complejas cuestiones que plantea el nuevo texto legal, así como, especialmente, su incidencia en la extensa normativa reglamentaria aprobada en desarrollo de la Ley de 1998 y que continúa vigente en todo lo que no se oponga al nuevo texto. Estos Comentarios, prologados por el profesor José Bermejo Vera y dirigidos por el profesor Antonio Millán Garrido, constituyen, en definitiva, un valioso instrumento para el adecuado conocimiento y la correcta aplicación del vigente régimen jurídico del deporte en Andalucía.

Related with Nociones De Derecho Mercantil Marcialpons:

- Today In Music History Birthdays : [click here](#)